



## Podcast

**Paúl Alvarado**



### Descripción

Los *podcasts* son archivos de audio que el usuario puede descargar (de forma gratuita o mediante un pago previo) y escuchar cuando lo desee. Para hacerlo se utilizan generalmente reproductores portátiles, evitando así las transmisiones fugaces en tiempo real. El *poscasting* también se realiza con videos y se le puede llamar *vodcast* o *videocast*.

Al origen del término se le han dado varias explicaciones:

- como el producto de la asociación de los términos en inglés *pod* (vaina, cápsula) y *broadcast* (transmisión);
- bien, *Portable On Demand Broadcast* (emisión portátil a solicitud).

### Características

- La publicación de *podcast* está vinculada con dos tecnologías diferentes. Primero, los formatos de compresión de audio, típicamente el mp3, que permiten producir programas radiofónicos completos y comprimirlos en archivos que circulan fácilmente por Internet. Y segundo, la tecnología de inclusión de contenido, como el RSS (*Really Simple Syndication*), que permite publicar actualizaciones de los nuevos programas o *podcasts* en los sitios web, para descargarlas automáticamente.
- Los formatos de sonido más utilizados son: mp3 (la gran mayoría de los *podcasts* utilizan este sistema de compresión), ogg y wav.



- En cuanto a la distribución, los *podcasts* utilizan archivos RSS (*Really Simple Syndication*), que permiten difundir contenidos a suscriptores de un sitio web, sin necesidad de un navegador (aunque también se puede utilizar), gracias a un *software* diseñado para leer este tipo de archivos.
- A nivel pedagógico, los *podcasts* permiten aprender mientras se realizan otras actividades cotidianas.
- Las tecnologías al servicio de la realización de *podcasts* permiten, de manera muy sencilla, que el usuario elabore y distribuya sus propias creaciones en audio, es decir, es una tecnología que se plantea democrática e inclusiva.

## Ventajas y desventajas del *podcasting*

### Ventajas

- Gracias a la distribución por RSS, se brinda la posibilidad de que un programa o un servicio web verifique cada cierto tiempo las fuentes; esto permite comprobar si hay archivos nuevos que descargar, es decir, no es una simple colocación de archivos de sonido en una página web. Así se mantiene al usuario informado sobre el lanzamiento de nuevos *podcasts* sobre un tema determinado.
- A diferencia del *streaming* (transmisión sin descarga), los *podcasts* ofrecen independencia, movilidad y libertad de horario; ya que su proceso de transmisión se basa en la descarga de estos materiales directamente al disco duro de la computadora o bien a un dispositivo de almacenamiento portátil. De hecho, su carácter de portabilidad es un rasgo característico de los *podcasts*.



- Unido a lo anterior, los *podcasts* se pueden escuchar o ver en un gran número de dispositivos portátiles que reproduzcan formatos de audio y/o video (por ejemplo MP3 en audio, o MPEG-2 en video) en cualquier lugar, sin limitaciones de cobertura o conexión a la Red, y en cualquier momento, ya que están grabados y almacenados.
- Se puede utilizar *software* libre para su creación, edición, transmisión y reproducción.
- Los *podcasts* se pueden acceder desde la mayoría de sistemas operativos (Linux, Windows, Macintosh, entre otros).
- Al no responder a un horario estricto de transmisión, los *podcasts* pueden tener un nivel de depuración mayor al que pueden alcanzar los trabajos limitados a un tiempo o fecha de entrega, tanto en su conceptualización como en su montaje.

## Desventajas

- Los usuarios de Internet con un sistema de conexión de baja velocidad de transferencia de datos, pueden tener dificultades al descargar los *podcasts*, debido al peso de éstos.
- Comunicación unidireccional; los *podcasts* no están diseñados para una dinámica de respuesta simultánea con el usuario.
- Como su realización está al alcance de cualquier persona, un alto porcentaje de *podcasts* cuentan con una mala calidad de sonido, desde malas locuciones y entonaciones, hasta sonidos de ambiente o músicas mal utilizados o de baja calidad técnica.



## Conclusión

La Dirección de Producción de Materiales Didácticos de la Universidad Estatal a Distancia (UNED), considera que los *podcasts* constituyen una herramienta para complementar las opciones de información para los estudiantes.

Eventualmente los *podcasts* serán parte de la vida cotidiana, y la proliferación de dispositivos portátiles de audio llegará a tal nivel que casi todas las personas tendrán acceso a esta manera de distribución. Incluso las empresas y medios de comunicación dedicados a la creación de productos sonoros, están utilizando cada vez más este tipo de recursos.

Aun así, es necesario tomar en cuenta que el acceso a Internet es indispensable para el uso de los *podcasts*; por lo tanto, para que se difunda el uso de este tipo de recursos, es indispensable aumentar las posibilidades de acceso de los usuarios.

## Referencias

Asociación PodCastellano.com. (2005). ¿Qué es un podcast? Definición de podcasting. Extraído el 10 de octubre de 2008 desde <<http://www.podcastellano.com/podcasting>>.

Educause Learning Initiative. (2005). 7 things you should know about...Podcasting. Extraído el 10 de octubre de 2008 desde <<http://net.educause.edu/ir/library/pdf/ELI7003.pdf>>.

Maged B., Inocencio M. & Steve W. (2006). Wikis, blogs and podcasts: a new generation of Web-based tools for virtual collaborative clinical practice and education. BMC Medical Education. Extraído el 10 de octubre de 2008 desde <<http://www.biomedcentral.com/1472-6920/6/41/>>.



# Observatorio de tecnología en educación a distancia

Podcast Educativo. (s.f.). Extraído el 22 de setiembre de 2008 desde  
<<http://podcastedu.wordpress.com/>>.

Really Simple Syndication (RSS). (s.f.). Extraído el 22 de setiembre de 2008  
desde <<http://es.wikipedia.org/wiki/RSS>>.

Rogers, P. (2005). Podcasting and Its Role in Semantic Social Networks, the  
Web 2.0, and the Semantic Web. Extraído el 22 de setiembre de 2008 desde  
<[http://www.ils.unc.edu/~gerogers/papers/rogers\\_sigsemis\\_paper.doc](http://www.ils.unc.edu/~gerogers/papers/rogers_sigsemis_paper.doc)>.

